

CAHIER DES CHARGES DE VOTRE SITE INTERNET

Nom Société :

N° TVA intracom :

Civilité : Monsieur Madame

Nom :

Prénom :

Date (Ex : 24/12/2016):

I. Objectif de votre site :

Type de site :

- Site statique (ex : site vitrine)
- Site dynamique avec base de données
- Site e-commerce
- Autre (ex : blog...à préciser ci-dessous)

Renseignements complémentaires :

II. Public visé :

Type de public :

- Clients et futurs clients
- Adhérents et futurs adhérents
- Famille et/ou amis

Renseignements complémentaires :

III. Renseignements sur l'objectif de votre site :

IV. Description de votre activité :

V. Perspectives :

VI. Référencement – Mots clés de la profession, de l'activité :

VII. Message à faire passer :

VIII. Ressources apportées par vous :

Cocher la (ou les) case(s) :

- Aucune ressource apportée
- Nom de domaine choisi : <http://www>.
- Texte
- Photos numériques
- Images
- Illustrations
- Vidéos - animations
- Autres – Précisez :

IX. Aspect et qualité du site :

Type :

- Site sur une page
- Site avec onglets de navigation
- Site combinant les deux modes

Donnez des exemples de sites que vous aimez

(Copiez et collez l'adresse du site) :

- Exemple n°1 :
- Exemple n°2 :
- Exemple n°3 :

X. Besoins supplémentaires :

- Page administrateur (gestion de contenu)
- Analyse statistique (google analytics)
- Autre :

XI. Graphisme du site - Design:

Suivre la charte graphique déjà établie

Pas de charte graphique, décrivez (non obligatoire, on peut en discuter !):

Ambiance du graphisme :

Douce

Ludique

Flashie

Sombre

Autre

Forme du design :

Cellules de couleur

Coins arrondis

Courbes et cercles

Formes carrées et/ou rectangles

Rayures

Textures

Autre

Info sup :

Mise en page :

Libre choix de la mise en page

Mise en page définie

Info sup :

XII. Interactivité :

Aucune interactivité

Forum

Email – Lien contact

Chat

Autre :

XIII. Nombre de pages ou sections à prévoir sur votre site :

Titre page ou section 1 :

Accueil ? ou :

Résumez le contenu de la page :

Titre page ou section 2 :

Résumez le contenu de la page :

Titre page ou section 3 :

Résumez le contenu de la page :

Titre page ou section 4 :

Résumez le contenu de la page :

Titre page ou section 5 :

Résumez le contenu de la page :

Titre page ou section 6 :

Résumez le contenu de la page :

Titre page ou section 7 :

Résumez le contenu de la page :

Titre page ou section 8 :

Résumez le contenu de la page :

XIV. Référencement :

Référencement naturel simple (basé sur le contenu uniquement)

Référencement naturel poussé

XV. Budget référencement publicité Google adwords

Entre : euros et euros par mois

XVI. Besoin en infographie (pas forcément pour le site) ?

OUI NON

Si OUI

Création d'une charte graphique

Création d'un logotype

Création de support de pub (flyer, prospectus, affiche...etc.)

Création de magazine ou livre

Packaging

Adhésif, vitrophanie, logotage véhicule

Vidéo promotionnelle, montage vidéo ou photo

Autre :

XVII. Commentaires additionnels